

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO
INSTYTUTU EDUKACJI ŻYWIENIOWEJ
I STYLU ŻYCIA PROFESORA JAROSZA

Regulamin ten określa warunki korzystania ze sklepu internetowego dostępnego pod domeną <https://instytutjarosza.pl/>, w tym warunki udostępniania treści cyfrowych w ramach Umów dostarczenia Produktów oraz świadczenie usług elektronicznych w ramach Umów świadczenia Usług przez Instytut Edukacji Żywnościowej i Stylu Życia Profesora Jarosza sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Brazylijskiej 12/18 (03-946 Warszawa), wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000887636, NIP 1133029687, REGON: 38844109, adres e-mail biuro@instytutjarosza.pl, numer tel. 519 736 700 lub 22 61 73 728 i zawiera następujące informacje:

1. DEFINICJE. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 W regulaminie wszelkie terminy pisane wielką literą mają następujące znaczenie:

Cena	uwidocziona na Stronie Sklepu przy danym Produkcie bądź Usłudze cena odpowiednio za udostępnienie treści cyfrowej Produktu bądź wykonanie Usługi, podane ceny Usługi i Produktu wyrażone są w złotych polskich, są cenami brutto (zawierają podatek VAT)
Dzień roboczy	każdy dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy wskazanych w ustawie z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy
E-book	produkt w wersji elektronicznej, tzw. elektroniczna książka stanowiąca treść cyfrową w rozumieniu art. 2 pkt 5 Ustawy o prawach konsumenta
Formularz zamówienia	udostępniony w Sklepie interaktywny formularz umożliwiający Klientowi złożenie Zamówienia
Godziny pracy	czas pracy Sprzedawcy w godzinach 8:00 do 16:00 w każdym Dniu roboczym
Klient	osoba fizyczna, która posiada zdolność do czynności prawnych, przy czym osoba, która posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych obowiązana jest uzyskać zgodę jej przedstawiciela ustawowego na zawarcie Umowy, a także osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która korzysta ze Sklepu, a w szczególności dokonuje Zamówienia w Sklepie
Kodeks cywilny	ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny

Konsument	osoba dokonująca zakupu Produktu lub Usługi niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową
Konto	Konto Klienta prowadzone przez Sprzedawcę na rzecz Klienta umożliwiające Klientowi m.in. wgląd do poprzednio złożonych zamówień w Sklepie
Produkt	E-book lub towar w rozumieniu art. 2 pkt 4a Ustawy o prawach konsumenta, oferowany w Sklepie
Przedsiębiorca na prawach konsumenta	osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej
Regulamin	niniejszy regulamin określający prawa i obowiązki Sprzedawcy i Klienta
Sklep	sklep internetowy prowadzony pod domeną https://instytutjarosza.pl/
Sprzedawca	Instytut Edukacji Żywnościowej i Stylu Życia Profesora Jarosza sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Brazylijskiej 12/18 (03-946 Warszawa), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000887636, NIP 1133029687, REGON: 38844109 oferujący w Sklepie Produkty
Strona	Klient lub Sprzedawca
Umowa	Umowa świadczenia Usługi bądź Umowa dostarczenia Produktu
Umowa dostarczenia Produktu	umowa o dostarczenie Produktu zawierana za pośrednictwem Sklepu, na podstawie, której Sprzedawca zobowiązany jest do dostarczenia Produktu a Klient do zapłacenia Ceny Produktu
Umowa świadczenia Usługi	umowa o świadczenia Usługi zawierana za pośrednictwem Strony Sklepu, bezpłatna lub odpłatna, na podstawie której Sprzedawca zobowiązany jest do świadczenia Usługi na rzecz Klienta
Usługa	usługa świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Klienta w ramach Sklepu
Ustawa o prawach konsumenta	ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta

Zamówienie złożone za pośrednictwem elektronicznego Formularza zamówienia,
oświadczenie Klienta stanowiące ofertę zawarcia Umowy

- 1.2 Sklep jest prowadzony przez Sprzedawcę.
 - 1.3 Informacje o Usługach i Produktach zawarte w Sklepie stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
 - 1.4 Za pomocą Formularza zamówienia mogą być zawierane następujące Umowy:
 - a. Umowa dostarczenia Produktu;
 - b. Umowa świadczenia Usługi.
 - 1.5 Każda Umowa dostarczenia Produktu bądź Umowa świadczenia Usługi ma charakter jednorazowy.
 - 1.6 Każda Umowa zawierana jest w języku polskim.
 - 1.7 Umowa jest zawarta na czas trwania Usługi, bądź trwania licencji na korzystanie z Produktu zgodnie z pkt 17 Regulaminu.
 - 1.8 Pomiędzy Sprzedawcą a Klientem nie będącym Konsumentem nie stosuje się przepisu art. 66¹ Kodeksu cywilnego.
 - 1.9 Klientom zarejestrowanym w Sklepie mogą być proponowane rabaty i dodatkowe korzyści zgodnie z obowiązującą ofertą Sprzedawcy.
2. RODZAJE I ZAKRES USŁUG. DOSTĘP DO USŁUG. WARUNKI TECHNICZNE
- 2.1 Sprzedawca świadczy drogą elektroniczną Usługi w zakresie:
 - a. udostępniania do przeglądania Produktów dostępnych w Sklepie,
 - b. umożliwienie założenia przez Klienta Konta,
 - c. prowadzenia Konta,
 - d. umożliwienia składania Zamówień Produktów,
 - e. dodawania zamówionych Produktów do zakładki „Koszyk”,
 - f. umożliwienia automatycznego przekierowania do serwisu internetowego banku z którego ma być realizowana płatność za Zamówienie.
 - 2.2 W związku z ciągłym rozwojem Sklepu, zakres Usług Sklepu może być zmieniony przez Sprzedawcę, w szczególności Usługi mogą być dodawane lub wyłączane, jak też czasowo zawieszane albo dostęp do nich może być ograniczany lub rozszerzany. Informacje o modyfikacjach Usług Sklepu są przekazywane Klientom poprzez umieszczenie stosownej informacji na Stronie Sklepu nie stanowią zmiany Regulaminu.
 - 2.3 Warunkiem korzystania ze wszystkich Usług Sklepu jest:
 - a. posiadanie komputera lub innego urządzenia multimedialnego z dostępem do sieci Internet;
 - b. dostęp do Internetu;
 - c. posiadanie przeglądarki internetowej:
 - i. Internet Explorer w wersji 11.0 lub nowszej lub
 - ii. Mozilla Firefox w wersji 74.0 lub nowszej lub
 - iii. Google Chrome w wersji 80.0 lub nowszej lub
 - iv. Opera w wersji 67.0 lub nowszej lub
 - v. Apple Safari 8.0 lub nowszej;
 - d. posiadanie aktywnego adresu e-mail.

3. REJESTRACJA KONTA I LOGOWANIE DO KONTA

- 3.1 Rejestracja Konta Klienta w Sklepie jest dobrowolna i nieodpłatna. Klient może przeglądać Produkty dostępne w Sklepie oraz składać Zamówienia bez rejestrowania Konta Klienta.
 - 3.2 Klient może zarejestrować Konto Klienta w Sklepie po naciśnięciu na stronie głównej Sklepu zakładki „Moje konto” i wyboru formularza „Zarejestruj się” lub może zarejestrować Konto Klienta podczas składania Zamówienia.
 - 3.3 W celu dokonania rejestracji Konta Klienta wymagane jest zapoznanie się i zaakceptowanie przez Klienta Regulaminu, a także wyrażenie przez Klienta zgody na przetwarzanie jego danych osobowych podanych podczas rejestracji oraz oświadczenie o zapoznaniu się z zasadami przetwarzania danych osobowych przez Sprzedawcę zawartymi w polityce prywatności dostępnej pod linkiem <https://instytutjarosza.pl/polityka-prywatnosci/>.
 - 3.4 Zarejestrowanie Konta Klienta w Sklepie wymaga wypełnienia Formularza rejestracji przez podanie adresu poczty elektronicznej (adresu e-mail).
 - 3.5 Po wypełnieniu Formularza rejestracji należy nacisnąć przycisk „Zarejestruj się”. Następnie, na podany w formularzu rejestracji adres poczty elektronicznej (adres e-mail), zostanie wysłana wiadomość potwierdzająca utworzenie Konta Klienta oraz zawierająca odnośnik do ustawienia hasła do Konta Klienta.
 - 3.6 Umowa o świadczenie Usług drogą elektroniczną w zakresie umożliwienia Klientowi założenia i korzystania z Konta Klienta w Sklepie zostaje zawarta w momencie otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail od Sprzedawcy potwierdzającej zarejestrowanie Konta Klienta.
 - 3.7 Klient posiadający swoje Konto w Sklepie loguje się do niego poprzez kliknięcie w zakładkę „Moje konto” a następnie wypełnienie formularza „Logowanie” poprzez podanie swojego adresu e-mail i hasła, które Klient użył podczas zakładania Konta (rejestracji).
 - 3.8 Usługa Konta Klienta świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Klient może wypowiedzieć Umowę o świadczenie Usługi Konta Klienta w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia żadnych kosztów, poprzez przesłanie żądania usunięcia Konta wraz ze wskazaniem danych Klienta, o których mowa w pkt 3.4.
 - 3.9 Żądanie usunięcia Konta należy przesłać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@instytutjarosza.pl albo w formie pisemnej na adres ul. Brazylijska 12/18 (03-946 Warszawa).
 - 3.10 Sprzedawca może wypowiedzieć Umowę o świadczenie Usługi w zakresie prowadzenia Konta z ważnych przyczyn będących naruszeniem pkt 9.1 Regulaminu z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia. Wypowiedzenie Umowy o świadczenie Usługi Konta przez Sprzedawcę nastąpi poprzez przesłanie oświadczenia na adres e-mail Klienta wskazany podczas rejestracji Konta.
 - 3.11 Wypowiedzenie Umowy o świadczenie Usługi Konta przez którąkolwiek ze Stron nie ma wpływu na prawa nabyte przez Strony przed rozwiązaniem Umowy o świadczenie Usługi.
- ### 4. WARUNKI UMOWY DOSTARCZENIA PRODUKTU I SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ
- 4.1 Klient może dokonać zakupu w Sklepie wyłącznie Produktów w nim dostępnych. Informacja o dostępności Produktu jest wyświetlana w opisie danego Produktu.
 - 4.2 W celu zawarcia przez Klienta ze Sprzedawcą Umowy dostarczenia Produktu za pośrednictwem Sklepu Klient powinien podjąć następujące działania:
 - a. skompletować Zamówienie;

- b. kliknąć w przycisk „koszyk”, zweryfikować Produkty znajdujące się w koszyku, wybrać sposób dostawy a następnie kliknąć w przycisk „Przejdź do płatności”;
 - c. wypełnić Formularz zamówienia poprzez wskazanie swoich danych, wskazanie miejsca i sposobu dostawy Zamówienia, a także metody płatności;
 - d. zapoznać się z treścią i zaakceptować Regulamin;
 - e. wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych Klienta w celu realizacji Zamówienia;
 - f. potwierdzić i wysłać Zamówienie poprzez kliknięcie w przycisk „Kupuję i płacę”.
- 4.3 Brak któregokolwiek z działań wskazanych w pkt 4.2 powyżej uniemożliwia dokonanie zakupu Produktu za pośrednictwem Sklepu.
- 4.4 Klient kompletuje Zamówienie korzystając z „Koszyka” poprzez naciśnięcie na przycisk „Dodaj do koszyka” znajdujący się przy wybranym Produkcie.
- 4.5 Klient w trakcie składania Zamówienia może dokonać zmiany wybranych Produktów oraz wprowadzonych przez siebie informacji w zakładce „Koszyk” lub „Zamówienie” do momentu naciśnięcia przycisku „Kupuję i płacę”.
- 4.6 W Formularzu zamówienia należy wskazać:
- a. imię i nazwisko,
 - b. dane adresowe,
 - c. numer telefonu,
 - d. adres poczty elektronicznej (adres e-mail),
 - e. adres, na który ma być dostarczony Produkt (dotyczy Produktów niebędących E-bookami), jeśli zamówiony Produkt ma być dostarczony na inny adres niż adres Klienta wybierając opcję „Wysłać na inny adres”,
 - f. NIP (jeżeli Klient nie jest Konsumentem).
- 4.7 Po uzupełnieniu Formularza zamówienia poprzez kliknięcie w przycisk „Kupuję i płacę”, wyświetlone zostanie podsumowanie Zamówienia, które będzie zawierać następujące informacje:
- a. numer Zamówienia i data Zamówienia,
 - b. wybrana przez Klienta metoda płatności,
 - c. łączna cena wszystkich zamawianych Produktów, w tym koszty dostawy Produktów oraz dodatkowe koszty (jeśli mają zastosowanie).
- 4.8 Złożenie przez Klienta Zamówienia Sprzedawcy stanowi oświadczenie woli Klienta zawarcia ze Sprzedawcą Umowy dostarczenia Produktu.
- 4.9 Klient niezwłocznie po złożeniu Zamówienia otrzymuje na adres e-mail podany przy składaniu Zamówienia wiadomość e-mail zawierającą potwierdzenie złożenia Zamówienia.
- 4.10 Z chwilą otrzymania potwierdzenia przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę pomiędzy Klientem a Sprzedawcą zawarta zostaje Umowa dostarczenia Produktu.
- 4.11 W przypadku gdy wskazana wiadomość e-mail nie wyświetla się w skrzynce odbiorczej, Klient powinien sprawdzić czy nie trafiła do folderu spam albo śmieci, jeżeli również tam nie wyświetla się wiadomość e-mail potwierdzająca złożenie Zamówienia, Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą przesyłając wiadomość na adres e-mail biuro@instytutjarosza.pl.
5. ZAPŁATA CENY. FAKTUROWANIE
- 5.1 Po dokonaniu wyboru Produktu Klient klika w przycisk „koszyk”, w wyniku czego zostanie przekierowany na stronę koszyka a następnie po kliknięciu „Przejdź do płatności” na stronę Zamówienia.

- 5.2 Na stronie Zamówienia, Klient powinien wypełnić Formularz zamówienia, a następnie przejść do procedury płatności poprzez kliknięcie w przycisk „Kupuję i płacę”.
- 5.3 Cena jest uwidocznioma w Sklepie na stronie danego Produktu i zawiera wszelkie należne podatki.
- 5.4 Cena Produktu nie zawiera kosztów jego dostawy.
- 5.5 Płatność realizowana jest poprzez:
- a. serwis Przelewy24, którego właścicielem i operatorem jest PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu, przy ulicy Pastelowej 8 (60-198), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, NIP 7792369887, o kapitale zakładowym wynoszącym 5 476 300,00 zł, w całości opłaconym oraz wpisana do rejestru krajowych instytucji płatniczych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem UKNF IP24/2014,
 - b. przelewem bankowym,
 - c. system płatności mobilnych BLIK,
 - d. e-przelewy dla banków obsługiwanych przez serwis Przelewy24
 - e. karty płatnicze - operatorem kart płatniczych jest PayPro SA Agent Rozliczeniowy, ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, NIP 7792369887, Regon 301345068.
- 5.6 Klient wyraża zgodę na wystawianie i przesyłanie przez Sprzedawcę dowodu zakupu, w tym faktur i paragonów w formie elektronicznej, jak również faktur korygujących i duplikatów w formie elektronicznej, na adres e-mail podany przez Klienta w Formularzu zamówienia, zgodnie z art. 106n oraz art. 111 ust. 3a pkt 1 lit. b ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług. Zgoda na udostępnienie dowodu zakupu w formie elektronicznej jest równoznaczna z rezygnacją otrzymywania dowodu zakupu w formie papierowej. W razie sprzeciwu Klienta wyrażonego w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej wysłanej na adres biuro@instytutjarosza.pl Sprzedawca prześle Klientowi dowód zakupu w wersji papierowej na adres wskazany przez Klienta.
6. ZWROTY CENY LUB CZĘŚCI CENY ZA PRODUKT ORAZ METODY ZWROTU
- 6.1 Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta kwoty należne niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni, w przypadku:
- a. odstąpienia od Umowy – całość Ceny;
 - b. uznania reklamacji i braku możliwości wymiany Produktu, usunięcia wady Produktu lub obniżenia Ceny – całość Ceny;
 - c. obniżenia Ceny – Ceny obniżonej na zasadach określonych w pkt 6.3 poniżej.
- 6.2 Termin zwrotu, o którym mowa w pkt 6.1 powyżej liczony jest odpowiednio od dnia:
- a. otrzymania Produktu lub dowodu jego odesłania – w przypadku odstąpienia od Umowy;
 - b. uznania reklamacji albo złożenia oświadczenia o braku możliwości wymiany Produktu, usunięcia wady Produktu lub obniżenia Ceny – w przypadku złożenia

- reklamacji albo żądania wymiany Produktu, usunięcia wady Produktu lub obniżenia Ceny Produktu;
- c. otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta o obniżeniu Ceny – w przypadku obniżenia Ceny;
- 6.3 Obniżona cena pozostaje w takiej proporcji do Ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Produktu niezgodnego z Umową pozostaje do wartości Produktu zgodnego z Umową.

- 6.4 Sprzedawca dokonuje zwrotu Ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
- 6.5 Sprzedawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym E-book był niezgodny z Umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od umowy Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta z niego faktycznie korzystał.
- 6.6 Sprzedawca jest zobowiązany do zwrotu Ceny jedynie w części w jakiej E-book jest niezgodny z Umową.
- 6.7 W przypadku wyboru przez Klienta zwrot za pośrednictwem InPost koszt zwrotu zostanie potrącony z należną Klientowi Ceną lub częścią Ceny, na co Strony wyrażają zgodę.
7. REALIZACJA ZAMÓWIENIA
- 7.1 Zamówienie zawierające Produkt zostaje przekazane do realizacji w momencie otrzymania przez Sprzedawcę zapłaconej Ceny za dany Produkt lub informacji od podmiotu realizującego płatność potwierdzenie otrzymania zapłaconej Ceny.
- 7.2 Zakupiony przez Klienta Produkt:
- w przypadku E-booków - dostępny jest do ściągnięcia bezpośrednio ze Strony Sklepu oraz do Klienta wysyłana jest automatycznie wiadomość e-mail, w której znajduje się link pozwalający na ściągnięcie zakupionego Produktu, a Klientowi zostaje udzielona licencja na korzystanie z Produktu w zakresie wskazanym w pkt 17,
 - w przypadku pozostałych Produktów, innych niż E-booki – informacje o realizacji Zamówienia zawarte są w wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 4.9 Regulaminu.
- 7.3 Realizacja Zamówienia na Produkt inny niż E-book polega na przygotowaniu do wysyłki i dostarczeniu zamówionych przez Klienta Produktu na adres wskazany przez Klienta lub przygotowania Produktu innego niż E-book do odbioru w siedzibie Sprzedawcy i rozpoczyna się z chwilą zaksięgowania na rachunku bankowym Sprzedawcy wpłaty Ceny za zamówione przez Klienta Produkty, w tym za koszt dostawy Produktów.
- 7.4 Zamówienia na Produkty inne niż E-booki są realizowane wyłącznie w Dni robocze.
- 7.5 Klient jest informowany o przekazaniu przez Sprzedawcę do wysyłki zamówionych przez Klienta Produktów innych niż E-booki poprzez przesłanie przez Sprzedawcę na adres e-mail Klienta podany przy składaniu Zamówienia wiadomości e-mail, do której będzie załączony dowód zakupu stanowiący dowód sprzedaży zamówionych Produktów.
- 7.6 W przypadku braku dostępności zamówionego Produktu, Klient zostaje niezwłocznie poinformowany o tym fakcie przez Sprzedawcę i ustalony zostanie nowy sposób realizacji Zamówienia. Gdy Cena za zamówione przez Klienta Produkty, w tym koszty dostawy Produktów została już wpłacona na rachunek bankowy Sprzedawcy, a Sprzedawca nie jest w stanie zrealizować Zamówienia i usatysfakcjonować Klienta proponowanym rozwiązaniem, Sprzedawca zobowiązuje się do niezwłocznego zwrotu zapłaconej przez Klienta Ceny oraz kosztów dostawy na wskazany przez Klienta numer rachunku bankowego.
8. DOSTAWA
- 8.1 Dostawa zamówionych Produktów niebędących E-bookami jest dokonywana na obszarze Polski. Dostawa poza obszar Polski może być realizowana w drodze indywidualnych ustaleń z Klientem i wymaga skontaktowania się Klienta ze Sprzedawcą za pośrednictwem poczty elektronicznej biuro@instytutjarosza.pl.

- 8.2 Zamówione Produkty niebędące E-bookami są dostarczane Klientowi na adres wskazany przez Klienta podczas składania Zamówienia oraz według wybranego przez Klienta w czasie składania Zamówienia sposobu dostawy lub poprzez przygotowanie do odbioru Produktów niebędących E-bookami w siedzibie Sprzedawcy.
- 8.3 Dostawy zamówionych Produktów niebędących E-bookami odbywają się jedynie w Dni robocze.
- 8.4 W przypadku, gdy dostawa zamówionych Produktów niebędących E-bookami jest utrudniona lub niemożliwa ze względu na podanie przez Klienta w trakcie składania Zamówienia niekompletnego, niepoprawnego czy błędnego adresu dostawy lub adresu, który stał się nieaktualny w chwili dostawy, lub w sytuacji gdy pod wskazanym adresem nie została odebrana przez Klienta lub upoważnioną przez niego osobę przesyłka z zamówionymi Produktami niebędących E-bookami, Sprzedawca powiadomi o tym fakcie niezwłocznie Klienta przesyłając wiadomość na adres e-mail Klienta podany w trakcie składania Zamówienia. W przypadku, gdy pomimo kontaktu z Klientem realizacja Zamówienia jest nadal niemożliwa, Sprzedawca może odstąpić od Umowy sprzedaży, składając Klientowi stosowne oświadczenie woli o swoim odstąpieniu od Umowy sprzedaży. Sprzedawca może wykonać prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży, o którym mowa w zdaniu poprzednim, w terminie 30 dni od daty bezskutecznego upływu terminu do odbioru zamówionego Produktu niebędącego E-bookiem przez Klienta.
- 8.5 Koszty dostawy ponosi Klient, o ile odmienna informacja nie zostanie umieszczona przy danym Zamówieniu. Klient jest informowany przez Sprzedawcę o kosztach dostawy zamówionych Produktów w trakcie składania Zamówienia.
- 8.6 Czas dostawy zamówionych Produktów niebędących E-bookami zależy od wybranego przez Klienta sposobu dostawy.
- 8.7 E-book uważa się za dostarczoną w chwili, gdy E-book lub środek, który pozwala na pobranie E-booka, zostały udostępnione Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp.
- 8.8 Jeżeli Sprzedawca nie dostarczył Klientowi będącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta E-booka, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może wezwać Sprzedawcę do jego dostarczenia. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczy E-booka niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może odstąpić od Umowy.
- 8.9 Sprzedawca udostępni Klientowi E-book w wersji, która jest dostępna w Sklepie.
9. WYMAGANIA TECHNICZNE NIEZBĘDNE DO WSPÓŁPRACY Z SYSTEMEM TELEINFORMATYCZNYM, KTÓRYM POSŁUGUJE SIĘ SPRZEDAWCA
- 9.1 Do dokonywania zakupów w Sklepie niezbędne jest posiadanie:
- ważnego i aktywnego adresu e-mail;
 - miejsca w skrzynce pocztowej pod wskazanym przez Klienta adresem e-mail umożliwiającemu odbieranie przez Klienta wiadomości;
 - brak blokowania przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na adres e-mail wskazany przez Klienta;
 - niesuwanie i nieblokowanie wiadomości e-mail przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Klienta.

- 9.2 Do prawidłowego korzystania z Produktu niezbędne jest posiadanie przez Klienta pakietu oprogramowania Microsoft Office zawierającego dostęp do programów Word oraz oprogramowania Adobe Acrobat Reader.
- 9.3 Do prawidłowego korzystania z Usługi niezbędne jest:
- a. posiadanie urządzenia podłączonego do sieci Internet, wyposażonego w przeglądarkę internetową Mozilla Firefox od wersji 20 lub Internet Explorer od wersji 8.0, Opera od wersji 11, Google Chrome od wersji 27, Safari od wersji 5.0 włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików cookies oraz obsługi Javascript;
 - b. wskazanie przez Klienta i używanie ważnego i aktywnego adresu e-mail.
10. PRAWA I OBOWIĄZKI KLIENTA
- 10.1 Klienta obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym, które:
- a. są niezgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa;
 - b. wypełniają znamiona przestępstwa lub wykroczenia;
 - c. stanowią przekazy reklamowe lub przekazy do których rozpowszechniania Klient nie jest uprawniony;
 - d. nawołują do dyskryminacji z jakiegokolwiek przyczyny, obrażając inne narodowości, religie i rasy;
 - e. mają charakter wulgarny, obraźliwy, nieprzyzwoity lub w inny sposób nieakceptowalny społecznie, a także są powszechnie uznawane za niecenzuralne;
 - f. naruszają prawa osób trzecich, w szczególności ich dobra osobiste.
- 10.2 Klient winien mieć na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Sprzedawcy oraz osób trzecich.
- 10.3 Klient obowiązany jest do wprowadzania poprawnych danych zgodnych ze stanem faktycznym.
11. PRAWA I OBOWIĄZKI SPRZEDAWCY
- 11.1 Sprzedawca zapewnia dostęp do Sklepu na zasadach określonych Regulaminem, przez całą dobę, siedem dni w tygodniu, z wyjątkiem okresów:
- a. wynikających z ograniczeń w dostępie do Internetu narzuconych przez dostawców usług telekomunikacyjnych, z których to usług korzysta Sprzedawca lub Klient;
 - b. awarii będących skutkiem zdarzeń pozostających poza kontrolą Sprzedawcy, których nie można było przewidzieć ani im zapobiec, w szczególności: powódź, pożar, awaria sieci Internet lub awaria sieci energetycznej.
- 11.2 Sprzedawca jest uprawniony do czasowego - całkowitego lub częściowego zatrzymania funkcjonowania Sklepu w celu jego ulepszenia, naprawy, dodania nowych usług lub przeprowadzania konserwacji.
- 11.3 Zawartość treści umieszczonych w Sklepie jest chroniona prawami własności intelektualnej Sprzedawcy, nie może być kopiowana, modyfikowana, rozpowszechniana bez pisemnej zgody Sprzedawcy.
- 11.4 Sprzedawca informuje Konsumenta oraz Przedsiębiorcę na prawach konsumenta, iż E-book nie będzie aktualizowany ani nie będą dodawane czy zmieniane w E-booku żadne zabezpieczenia.

12. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA WADY ZAMAWIANYCH PRODUKTÓW I ICH NIEZGODNOŚĆ Z UMOWĄ

12.1 Sprzedawca ma obowiązek dostarczenia Klientowi Produktów wolnych od wad fizycznych i prawnych oraz zgodnych z Umową.

12.2 Sprzedawca jest odpowiedzialny:

- a. względem Klienta, który jest Przedsiębiorcą, jeżeli zamówiony Produkt ma wadę (rękojmia), z zastrzeżeniem pkt 12b Regulaminu.
- b. względem Klienta, który jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, jeśli zamówiony Produkt jest niezgodny z Umową zgodnie z pkt 12a Regulaminu.

12A. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA NIEZGODNOŚĆ PRODUKTÓW Z UMOWĄ WZGLĘDEM KONSUMENTÓW ORAZ PRZEDSIĘBIORCÓW NA PRAWACH KONSUMENTA

1. W przypadku Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta Produkt jest zgodny z Umową, jeżeli zgodne z Umową są w szczególności jego opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność a także jest przydatny do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumentach, o których konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i które Sprzedawca zaakceptował.

2. Poza elementami opisanymi w ust. 2 powyżej, Produkt jest zgodny z Umową, jeśli:

- a. nadaje się do celów, do których zazwyczaj używa się Produktu tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
- b. występuje w takiej ilości i ma takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla Produktu tego rodzaju, i których Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Produktu oraz publiczne zapewnienie złożone przez Sprzedawcę, chyba że Sprzedawca wykaże, iż:
 - i. nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć;
 - ii. przed zawarciem Umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób;
 - iii. publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta o zawarciu Umowy;
- c. jest dostarczony z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może rozsądnie oczekiwać;
- d. być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Sprzedawca udostępnił Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przed zawarciem Umowy, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.

3. W przypadku E-booków, poza elementami opisanymi w ust. 1 i 2 powyżej, E-book jest zgodny z Umową, jeżeli:

- a. zgodne z Umową są kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;
- b. ma takie cechy jak kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla treści cyfrowej tego rodzaju i których Konsument lub Przedsiębiorca na

prawach konsumenta może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter treści cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez Sprzedawcę, chyba że Sprzedawca wykaże, że:

- i. nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
 - ii. przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 - iii. publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję konsumenta o zawarciu Umowy;
- c. jest zgodny z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione przez Sprzedawcę przed zawarciem Umowy.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności wobec Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta za brak zgodności Produktu z Umową w powyższym zakresie, w szczególności jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Produktu odbiega od określonych powyżej wymogów zgodności Produktu z Umową, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Produktu.
 5. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wobec Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta za brak zgodności Produktu z Umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu z Umową, który ujawnił się przed upływem 2 lat od chwili dostarczenia Produktu, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Produktu lub charakterem braku zgodności Produktu z Umową.
 6. Sprzedawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Produktu z Umową określonego w ust. 5, jeżeli brak ten podstępnie zataił.
 7. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może żądać jego naprawy lub wymiany.
 8. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Produktu z Umową w sposób wybrany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
 9. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową.
 10. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Produktu z Umową, wartość Produktu zgodnego z Umową oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową.
 11. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, uwzględniając specyfikę Produktu oraz cel, w jakim Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta go

- nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.
12. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta udostępnia Sprzedawcy Produkt podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta Produkt na swój koszt.
 13. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Produktu, który następnie został wymieniony.
 14. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - a. Sprzedawca odmówił doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową;
 - b. Sprzedawca nie doprowadził Produktu do zgodności z Umową;
 - c. brak zgodności Produktu z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Produkt do zgodności z Umową;
 - d. brak zgodności Produktu z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w ust. 7 – 11 powyżej;
 - e. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta;
 - f. doprowadzenie do zgodności E-booka z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów z zastrzeżeniem ust. 9 powyżej.
 15. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Produktu z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu z Umową jest istotny.
 16. Jeżeli brak zgodności z Umową dotyczy jedynie niektórych Produktów dostarczonych na podstawie Umowy Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może odstąpić od Umowy jedynie w odniesieniu do tych Produktów, a także w odniesieniu do innych Produktów nabytych przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta wraz z Produktami niezgodnymi z Umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta zgodził się zatrzymać wyłącznie Produkty zgodne z Umową.
 17. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności E-booka z Umową w zakresie, o którym mowa w ust. 3 powyżej, jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha E-booka odbiega od wymogów zgodności z Umową określonych w ust. 3 powyżej, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy E-booka.
 18. Jeżeli E-book jest niezgodny z Umową, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może żądać doprowadzenia do ich zgodności z Umową.
 19. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia E-booka do zgodności z Umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności E-booka z Umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
 20. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności E-booka z Umową oraz wartość E-booka zgodnego z Umową.

21. Sprzedawca doprowadza E-booka do zgodności z Umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia E-booka do zgodności z Umową ponosi Sprzedawca.
- 12B. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA NIEZGODNOŚĆ PRODUKTÓW Z UMOWĄ WZGLĘDEM PRZEDSIĘBIORCÓW
1. W przypadku gdy Klientem jest Przedsiębiorca odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi jest wyłączona.
13. DANE OSOBOWE I PLIKI COOKIES
- 13.1 Składając Zamówienie w Sklepie, Klient wyraża zgodę na umieszczenie swoich danych osobowych oraz na ich przetwarzanie dla celów realizacji Umowy.
- 13.2 Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednak brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia zrealizowanie Zamówienia przez Sprzedawcę.
- 13.3 Zasady przetwarzania danych osobowych Klientów i wykorzystywania plików cookies znajdują się w polityce plików cookies dostępnej pod adresem: <https://instytutjarosza.pl/polityka-plikow-cookies/>.
14. TRYB POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO. ODPOWIEDZIALNOŚĆ.
- 14.1 Sprzedawca jest zobowiązany do dostarczenia Produktu bez wad oraz zgodnego z Umową.
- 14.2 Klient jest uprawniony do zgłoszenia reklamacji, jeżeli Produkt:
- jest uszkodzony, nie uruchamia się po otrzymaniu wiadomości e-maila z linkiem prowadzącym do strony pobierania oraz po spełnieniu wszelkich wymagań technicznych niezbędnych do otworzenia pliku w zamówionym formacie;
 - nie odpowiada ogólnemu opisowi lub jest niekompletny;
 - będący E-bookiem nie został dostarczony Klientowi w przeciągu 1 godziny.
- 14.3 Reklamacje mogą być składane:
- pisemnie na adres: ul. Brazylijska 12/18, 03-946 Warszawa;
 - za pomocą poczty elektronicznej z potwierdzeniem odbioru na adres: biuro@instytutjarosza.pl
- 14.4 Reklamacja powinna zawierać:
- dane umożliwiające identyfikację Klienta;
 - przedmiot reklamacji;
 - żądania związane z reklamacją.
- W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji, Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania.
- 14.5 Sprzedawca rozpatrzy reklamację w terminie do 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.
15. ODSTĄPIENIE OD UMOWY
- 15.1 Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta może w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych odstąpić od Umowy zawartej ze Sprzedawcą bez

- podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów innych niż przewidziane przepisami prawa i wskazane w Regulaminie.
- 15.2 Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wykonując prawo odstąpienia musi poinformować Sprzedawcę o decyzji o odstąpieniu od Umowy w drodze jednostronnego oświadczenia.
 - 15.3 Oświadczenie może być złożone z wykorzystaniem wzoru formularza odstąpienia od Umowy zawartego jako załącznik nr 2 do Ustawy o prawach konsumenta lub wzoru formularza stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu. Korzystanie ze wzorów, o których mowa w zdaniu poprzednim nie jest obowiązkowe.
 - 15.4 Bieg terminu do odstąpienia rozpoczyna się od dnia:
 - a. zawarcia Umowy w przypadku, gdy przedmiotem Umowy o dostarczenie Produktu jest E-book;
 - b. dostarczenia Produktu innego niż E-book.
 - 15.5 Do zachowania terminu wystarczy wysłanie przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta oświadczenia o odstąpieniu od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.
 - 15.6 Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy może zostać złożone:
 - a. pisemnie na adres: ul. Brazylijska 12/18, 03-946 Warszawa,
 - b. za pomocą poczty elektronicznej w wiadomości wysłanej na adres: biuro@instytutjarosza.pl
 - 15.7 W przypadku odstąpienia od Umowy, Umowę uważa się za niezawartą. Sprzedawca dokona zwrotu otrzymanej od Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta Ceny przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jaki został wybrany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta podczas składania Zamówienia, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraził zgodę na inny sposób zwrotu płatności.
 - 15.8 W razie odstąpienia od Umowy Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta niezwłocznie zwraca Produkt Sprzedawcy. Koszt zwrotu Produktu ponosi Klient.
 - 15.9 Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie będzie mógł odstąpić od Umowy, gdy:
 - a. wyraził zgodę na wykonanie Usługi przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy świadczenia Usługi;
 - b. wyraził zgodę na dostarczenie E-booka przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy;
 - c. Usługa zostanie wykonana w całości.
 - 15.10 Zgodnie z Ustawą o prawach konsumenta prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w odniesieniu do:
 - a. Umów świadczenia Usług, za które Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest zobowiązany do zapłaty Ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni Usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy i przyjął to to wiadomości;
 - b. Umów dostarczania Produktu w postaci E-booka stanowiącego treść cyfrową, który nie jest dostarczany na nośniku materialnym, za który Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest zobowiązany do zapłaty Ceny, jeżeli

Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta potwierdzenie informacji o udzielonej przez Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta zgodzie na dostarczenie treści cyfrowych (E-booka) w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od Umowy.

16. ROZSTRZYGANIE SPORÓW

- 16.1 Klient będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument ma możliwość:
- zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy;
 - zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą;
 - skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
- Szczegółowe informacje na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, dostępne są na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl>.
- 16.2 Klient będący Konsumentem może również skorzystać z innych metod pozasądowego rozwiązywania sporów i np. złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
- 16.3 Sprzedawca wyraża zgodę na udział w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
- 16.4 W przypadku braku zainteresowania ze strony Klienta będącego Konsumentem możliwością skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania sporów, spory powstałe pomiędzy Klientem będącym Konsumentem, a Sprzedawcą będą rozstrzygane przez sądy właściwe zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
- 16.5 Spory powstałe pomiędzy Klientem niebędącym Konsumentem a Sprzedawcą będą rozstrzygane przez sądy właściwe rzeczowo ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

17. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

- 17.1 Z chwilą zawarcia Umowy dostarczenia Produktu Sprzedawca udziela Klientowi niewyłącznej i nieprzenoszalnej licencji, bez ograniczeń terytorialnych, na korzystanie z treści cyfrowych E-booka w następującym zakresie:
- utrwalenia i zwielokrotnienia E-booka do własnego użytku;
 - wprowadzania do pamięci dowolnej liczby komputerów lub urządzeń posiadających pamięć elektroniczną oraz urządzeń korzystających z tzw. pamięci wirtualnej lub udostępnianych zasobów pamięci (tzw. cloud computing).
- 17.2 Licencja jest nieprzenoszalna. Klient nie może przenieść prawa do korzystania z zakupionego E-booka na inną osobę. Klient nie ma również prawa udzielania dalszych upoważnień do korzystania z E-booka (czyli sublicencji). Klient nie jest uprawniony do rozpowszechniania ani udostępniania zakupionego E-booka, jego fragmentów, kopii w celach komercyjnych, dokonywania zmian czy wszelkiego rodzaju modyfikacji pliku, usuwania błędów pliku.

17.3 Licencja na korzystanie z zakupionego przez Klienta E-booka udzielona zostaje Klientowi na czas nieokreślony. Sprzedawca zobowiązuje się do niewypowiedzenia licencji, o ile Klient nie naruszy warunków licencji wskazanych w pkt 17.1-17.2 Regulaminu.

18. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

18.1 Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna ale konieczna do zawarcia Umowy świadczenia Usługi bądź Umowy dostarczenia Produktu.

18.2 Sprzedawca jest uprawniony do zmiany Regulaminu w przypadku wystąpienia jednej z niżej wskazanych ważnych przyczyn:

- a. zmiany danych Sprzedawcy;
- b. zmiany sposobu świadczenia Usług bądź warunków prowadzenia Sklepu spowodowanych przyczynami technicznymi, wprowadzeniem nowych funkcjonalności, bądź zmianą dotychczasowych funkcjonalności;
- c. zmiany zakresu lub zasad świadczenia Usług poprzez wprowadzenie nowych, zmianę lub wycofanie dotychczasowych funkcjonalności lub Usług albo Produktów oferowanych Klientowi;
- d. zmiany sposobów płatności i udostępniania Produktów bądź świadczenia Usługi;
- e. konieczności zmiany Regulaminu z uwagi na zmianę przepisów prawa wpływającą na jego treść oraz poprawę błędów lub omyłek pisarskich.

18.3 W przypadku wprowadzenia zmian do Regulaminu Sprzedawca poinformuje o tym Klienta poprzez umieszczenie przez Sprzedawcę na Stronie Sklepu wiadomości o zmianie Regulaminu zawierającej zestawienie zmian Regulaminu i utrzyma tę informację na Stronie Sklepu przez okres co najmniej 14 (czternastu) kolejnych dni kalendarzowych.

18.4 Aktualna wersja Regulaminu oraz jego archiwalne wersje dostępne są na Stronie Sklepu. Regulamin jest dostępny dla Klientów w każdym czasie, bezpłatnie na Stronie Sklepu w taki sposób, że możliwe jest jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści. Każda osoba odwiedzająca Sklep ma prawo pobrać treść Regulaminu w formacie do wydruku oraz zapisać go na własnym nośniku.

18.5 Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 2 czerwca 2023 r. i obowiązuje do Umów zawartych od tego dnia.

18.6 Integralną część Regulaminu stanowi „Wzór formularza odstąpienia od umowy”.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: Instytut Edukacji Żywnościowej i Stylu Życia Profesora Jarosza sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Brazylijskiej 12/18 (03-946 Warszawa), wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000887636, NIP 1133029687, REGON: 38844109, adres e-mail biuro@instytutjarosza.pl, numer tel. 519 736 700 lub 22 61 73 728

Ja/My^(*) niniejszym informuję/informujemy^(*) o moim/naszym odstąpieniu od:

1. umowy sprzedaży następujących towarów^(*) _____
2. umowy o świadczenie następującej usługi^(*) _____

o numerze: _____

Data zawarcia umowy^(*)/odbioru^(*): _____

Imię i nazwisko konsumenta(-ów): _____

Adres konsumenta(-ów): _____

Adres e-mail konsumenta(-ów): _____

Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej): _____

Data: _____

^(*) Niepotrzebne skreślić.